

XML termék és kategória feed leírás

A termékadatbázis feltöltéséhez és folyamatos szinkronizációjához két fájlra van szükség: egy a termékeknek, egy pedig a kategóriáknak. Mindkét fájlnak online folyamatosan elérhetőnek kell lennie, és az alábbi mezőket kell tartalmazniuk:

1. Termékeket tartalmazó XML

Kötelező mezők

id <i>Termékazonosító</i>	Termékenként egyedi azonosító, ami minden adatfrissítésnél változatlan marad. Ajánlott a szám, de bármilyen karaktert tartalmazhat. Ha minden termék egyedi cikkszámmal/típuszámmal rendelkezik, akkor a termékazonosító megegyezhet a cikkszámmal/típuszámmal. <i>Példák: 8422, CK5283</i>
name <i>Termék neve</i>	A termék neve. Ajánlott a típuszám és a termék megnevezése, a márkanév nélkül. <i>Példa: „CK5283 multifunkciós nyomtató”</i>
sku <i>Cikkszám/Típuszám</i>	A termék cikkszáma vagy típuszáma. <i>Példa: CK5283</i>
categories <i>Szülőkategória</i>	A termék közvetlen szülőkategóriájának azonosítója. Megegyezik a kategóriákat tartalmazó xml „id” mezőjével. A „categories” elemen belül minden egyes kategória id egy-egy „category” elembe kerül. Egy szülőkategória kötelező, a többi opcionális...), csak akkor szükséges használni őket, ha egy termék több kategóriában is szerepel. Fontos, hogy csak annak a kategóriának az azonosítóját kell megadni, amiben ténylegesen benne van a termék, a kategória további szülőkategóriáit nem! <i>Példa: 422, 101/201/302</i>
images <i>Termékképek</i>	A termékhez kapcsolódó termékképek. Az „images” elemen belül minden egyes termékképre mutató hivatkozás egy-egy „image” elembe kerül. Az első kép lesz a termék fő termékképe, az ezt követő további képek csak a termék adatlapján lesznek láthatóak, tehát ügyelni kell a sorrendre! JPG és PNG formátumok elfogadottak. <i>Példa egy „image” elem tartalmára:</i> <i>http://domain.hu/termekek/ck5283.jpg</i>

További lehetséges mezők

brand <i>Márka</i>	A termék márkája. <i>Példa: Canon</i>
hide_brand <i>Márka elrejtése</i>	Megadható, hogy a „brand” mezőben megadott márkanév soha ne jelenjen meg a termék neve előtt. Ha nem jelenhet meg a márka a megnevezésben, akkor „1” értéket kell megadni a mezőben. Ha a mező üres, vagy „1”-től eltérő érték van benne megadva, akkor a márka meg fog jelenni a termék neve előtt. <i>Példa: 1</i>
sku_extension <i>Cikkszám kiegészítés</i>	Cikkszám kiegészítés a termékhez megadott cikkszám végére. A kiegészítés nem része a termék cikkszámának, csak akkor ajánlott megadni, ha a termék forgalmazója is használ cikkszám kiegészítést valamilyen fontos információ jelölésére. <i>Példa: -MT</i>
short_description <i>Rövid leírás</i>	A termék rövid leírása a legfontosabb paraméterekkel. Az itt megadott szöveg látszik egy adott kategórián belül kilistázott termékeknel, továbbá a termék adatlapján is megjelenik. HTML tag-ek használhatóak. <i>Példa: „Ø115 mm, 720 W, 11.000 ford/perc”</i>
description <i>Leírás</i>	A termék leírása, ami a termék adatlapján jelenik meg. Tartalmazza minden információt a termékkel kapcsolatban (jellemzők, technikai specifikációk, szállított tartozékok, stb.). HTML tag-ek használhatóak.
price <i>Nettó ár</i>	A termék nettó ára Forintban megadva. (Ajánlott fogyasztói ár) <i>Példa: 19900</i>
discount_price <i>Akciós nettó ár</i>	A termék akciós nettó ára Forintban megadva. Használata esetén a „price” mezőben a termék eredeti árát szükséges megadni. (Ajánlott akciós fogyasztói ár) <i>Példa: 17890</i>
discount_percent <i>Százalékos kedvezmény</i>	A termék akciós ára a kedvezmény százalékos mértékében feltüntetve. Csak pozitív, 100-nál kisebb szám adható meg. Használata esetén a „price” mezőben a termék eredeti árát szükséges megadni, amiből levonásra kerül az itt beállított kedvezmény. Ha a „discount_price” mező is ki van töltve, akkor a százalékos kedvezmény nem lesz használatban! (Ajánlott akciós fogyasztói ár) <i>Példa: 20</i>
discount_end <i>Kedvezmény érvényességének vége</i>	Ha a terméknek van akciós ára, vagy százalékos kedvezménye, akkor megadható egy dátum, amíg az akció érvényes. Az itt megadott dátumot követően hiába van akciós ár vagy százalékos kedvezmény megadva, a termék nem akciós áron fog megjelenni. ÉÉÉÉ.HH.NN. formátumban szükséges megadni. <i>Példa: 2018.02.28.</i>
tax <i>ÁFA</i>	A termék ÁFÁ-jának mértéke, számként megadva. Ha nincs kitöltve, akkor alapértelmezetten 27% ÁFA lesz használva.

	<i>Példa: 18</i>
unit <i>Termék egység</i>	A termék egysége, amire az ár vonatkozik. Ha nincs megadva, akkor alapértelmezetten a „darab” fog szerepelni. <i>Példák: darab, csomag, pár, szett, tekercs</i>
orderable <i>Rendelhetőség</i>	A termék rendelhetősége szabható meg ebben a mezőben. Ha nincs használva, akkor a termék alapértelmezetten kosárba tehető (1) lesz. Jelenleg 0 vagy 1 adható meg a mező értékének: 0: <i>Nem tehető kosárba</i> 1: <i>Kosárba tehető, rendelhető</i>
barcode <i>Vonalkód</i>	A termék vonalkódja. <i>Példa: 2511748612489</i>
net_weight <i>Nettó súly</i>	A termék súlya a csomagolás nélkül. Csak pozitív szám adható meg mértékegység nélkül. A megadott adat publikusan nem fog megjelenni, kizárólag logisztikai célokat szolgál. <i>Példa: 7.73</i>
gross_weight <i>Bruttó súly</i>	A termék súlya a csomagolással együtt. Csak pozitív szám adható meg mértékegység nélkül. A megadott adat publikusan nem fog megjelenni, kizárólag logisztikai célokat szolgál. <i>Példa: 10.23</i>
weight_unit <i>Súly mértékegység</i>	A termék nettó és bruttó súlyadatainak mértékegysége. Kizárólag g vagy kg adható meg a mező értékének. Ha nincs megadva, akkor kilogramm lesz használva. <i>Példa: kg</i>
product_size1 product_size2 product_size3 <i>A termék csomagolás nélküli méretei</i>	A termék csomagolás nélküli szélesség, mélység és magasság adatai centiméterben megadva. A három adat bármilyen sorrendben megadható. Csak pozitív egész szám adható meg, a megadott adatok publikusan nem fognak megjelenni, kizárólag logisztikai célokat szolgálnak. <i>Példa: 58</i>
package_size1 package_size2 package_size3 <i>A csomagolt termék méretei</i>	A csomagolt termék szélesség, mélység és magasság adatai centiméterben megadva. A három adat bármilyen sorrendben megadható. Csak pozitív egész szám adható meg, a megadott adatok publikusan nem fognak megjelenni, kizárólag logisztikai célokat szolgálnak. <i>Példa: 64</i>

Címkék

A termékekhez hozzáadott címkék az oldal különböző funkcióinak hatékonyabb működését segítik elő (pl. termékkereső), emiatt erősen ajánlott a használatuk.

Olyan címkék szerepelhetnek egy terméknel, amik egyértelműen azonosítják, hogy milyen termékről van szó. Több címke használata javasolt, a tágabb termékkört azonosító címkéktől kezdve az egyre specifikusabb címkékig. Például egy áramfejlesztő esetén mindenképpen hozzá kell adni az "áramfejlesztő" címkét, továbbá a "benzinmotoros áramfejlesztő" és a "honda motoros áramfejlesztő" címkéket is.

A címkéket mindig egyes számban kell használni! A címkékben tilos megadni a termék márkáját! A márkát a márka mezőben kell feltüntetni, a címkéknél felesleges a használatuk.

A címkékben tilos használni a termék cikkszámát! A címkék nem a konkrét termékek azonosítására szolgálnak, hanem annak a termékkörnek a jelölésére, amibe az adott termék beletartozik.

A címkékkel rendelkező termékeket a termékkereső előnyben részesíti a címke nélküli termékekkel szemben.

tags <i>Címkék</i>	A termékhez tartozó címkék pontosvesszővel elválasztva. <i>Példa: áramfejlesztő; benzinmotoros áramfejlesztő; honda motoros áramfejlesztő</i>
-----------------------	--

Egységre vetített ár megjelenítése

A fogyasztóvédelmi törvénynek megfelelően az egységre vetített árat is fel kell tüntetni minden olyan esetben, amikor a termék kiszérése nem kerek mértékegység (1kg, 1m, 1l, 1 darab).

Ez a gyakorlatban a következőképpen kell, hogy kinézzen, például: Egy **darab** egységre vetített ár; Egy **liter** egységre vetített ár; Egy **kg** egységre vetített ár

Az egységre vetített ár megjelenítéséhez szükséges, hogy az alábbi két mező ki legyen töltve, és a „units_per_package” (Egységek száma a csomagolásban) mező értéke 0-tól és 1-től eltérő legyen.

units_per_package <i>Egységek száma a csomagolásban</i>	Az egységek száma a csomagolásban számmal megadva. (Ezzel a számmal kell elosztani a termék árát ahhoz, hogy megkapjuk az egységre vetített árat) <i>Példák: 10, 25, 0.5, 0.2</i>
unit_in_text <i>Vetített ár egysége</i>	A vetített ár (mérték)egysége a termék kiszéréseinek megfelelően. Ez a mértékegység fog megjeleníteni a termék egységre vetített áránál az „Egy ... egységre vetített ár.” szövegben. <i>Példák: 200ml-es festék esetén: liter, 5kg-os hegesztő elektróda esetén: kg, 100db-ot tartalmazó csomag esetén: db</i>

Szűrő létrehozása a termékek rövid leírásában megadott tulajdonságokkal

Lehetőség van egy kategórián belül további szűrési lehetőségeket megjeleníteni, amik automatikusan létrejönnek a kategóriába feltöltött termékek rövid leírásaiban felsorolt tulajdonságokból. Ehhez a termékek rövid leírásában *tulajdonság: érték*; párokat kell felsorolni, a tulajdonság után kettősponttal, az érték után pedig pontosvesszővel. Fontos, hogy a pontosvessző az utolsó érték után is ki legyen téve!

A rövid leírásba egyéb szöveg is kerülhet a szűrésre használt tulajdonságok után, de nem tartalmazhat kettőspontot és pontosvesszőt is egyszerre (viszont a kettő közül egyiket igen), tehát nem lehet *tulajdonság: érték*; a formátuma.

Példa:

Ha egy kategóriában van két termék, amik közül az elsőnek a rövid leírása tartalmazza az „Átmérő: 20mm; Hossz: 1m;” szöveget, a második rövid leírása pedig az „Átmérő: 10mm; Hossz: 2m; Kérjük megrendelés előtt érdeklődjön a várható szállítási határidőről!” szöveget, akkor automatikusan meg fog jelenni a termékek mellett két szűrési opció: az Átmérő, aminél 10mm és 20mm közül lehet választani, illetve a Hossz, ahol az 1m és 2m opciók lesznek választhatók (a szállítási határidőre vonatkozó szöveg pedig nem befolyásolja a szűrést).

Ha a szűrésre használt tulajdonságok elé, vagy azokkal vegyesen szeretnénk egyéb szöveget írni, akkor a {filter} és {/filter} tag-ek közé helyezve bárhol elhelyezhetjük a szövegben a szűrésre használt tulajdonságokat, akár több {filter}{/filter} tag-et is használva, viszont ebben az esetben csak azokból a tulajdonságokból jön létre szűrési opció, amik {filter}{/filter} tag-en belül lettek felsorolva! A nyitó {filter} és a záró {/filter} tagek természetesen nem fognak látszódni a weboldalon, csak a köztük lévő szöveg.

Példák:

Egyéb szöveg a szűrésre használt tulajdonságok előtt: „10 darab/csomag. {filter}Átmérő: 20mm; Hossz: 1m;{/filter}”

A rövid leírás több pontján felsorolt szűrésre használt tulajdonságok: „Akkumulátor és töltő nélkül! {filter}Feszültség: 18 V; Súly: 2.5 kg;{/filter} Praktikus hordtáskával. {filter}Vágásmélység: 25 mm;{/filter}”

2. Kategóriákat tartalmazó XML

Kötelező mezők

id <i>Kategóriaazonosító</i>	Kategóriánként egyedi azonosító, ami minden adatfrissítésnél változatlan marad. Ajánlott a szám, de bármilyen karaktert tartalmazhat. <i>Példák: 442</i>
name <i>Kategória megnevezése</i>	A kategória megnevezése. <i>Példa: „Multifunkciós nyomtatók”</i>
parent <i>Szülőkategória</i>	A kategória közvetlen szülőkategóriájának azonosítója (ami az „id” mezőben is szerepel). „0”-t kell megadni abban az esetben, ha az adott kategória a feedben egy legfelsőbb szintű kategória (a webáruház főkategória közvetlen alkategóriája), tehát példaként a „Canon termékek” szinkronizációjánál magát a „Canon termékek” kategóriát nem kell az XML-ben feltüntetni, viszont a benne lévő „Nyomtatók” kategória szülőkategóriájának „0”-t kell megadni. <i>Példa: 428</i>
image <i>A kategória képe</i>	A kategória képére mutató hivatkozás. Javasolt négyzet alakú képeket feltölteni, mert a legtöbb helyen 1:1 oldaláránnyal fognak megjeleníteni. A minimális felbontás 300x300px, JPG és PNG formátumok elfogadottak. <i>Példa: http://domain.hu/kategoriak/multifunkcios.jpg</i>

További lehetséges mezők

ordering <i>Kategória sorrend</i>	A kategória pozíciója az adott szülőkategória kategóriáinak sorrendjében. Tehát az itt megadott szám fogja megszabni, hogy a kategória hányadikként fog megjeleníteni azokhoz a kategóriákhoz képest, amik ugyanabban a szülőkategóriában vannak. Ha a mező nincs használatban, akkor a kategóriák sorrendjét a kategóriák XML-en belüli sorrendje fogja meghatározni. <i>Példák: 1, 4, 17</i>
product_listing <i>Termékek listázási módja</i>	Megszabható, hogy a kategóriában szereplő termékek milyen módon legyenek vizuálisan megjelenítve. Jelenleg két lehetőség van: „Több termék egy sorban”, vagy „Egy termék egy sorban”. Alapértelmezetten az előbbi megjelenítés aktív, tehát ezt a mezőt csak akkor szükséges használni, ha soronként egy terméket akarunk megjeleníteni a kategóriában. Ehhez a mezőnek értékként „1”-et kell megadni, üres, illetve bármi más értéket tartalmazó mező esetén az alapértelmezett („Több termék egy sorban”) megjelenés lesz aktív. <i>Példák: 1</i>